



Sprache und Klimabewusstsein – Wording fördert Handlungsbereitschaft

Herausforderung

Voraussetzung für nachhaltiges Handeln ist Kommunikation – sowohl beim Bewusstsein für einen Handlungsbedarf als auch beim Verständnis der Handlungsmöglichkeiten, für Kundenschaft wie Mitarbeitende. Hier besteht in vielen Unternehmen Schulungsbedarf.

Kontakt

Jj Link

Tel. +49 711 970-5184

[jasmin.link@](mailto:jasmin.link@iao.fraunhofer.de)

iao.fraunhofer.de

Nutzen

- Korrekte, präzise und wertneutrale Nennung umwälzender Veränderungen
- Bereitstellung von passenden Begriffen
- Wort(schatz)-Empfehlungen mit Erklärungen

Vorgehen

- Klärung von Kontext und Anliegen, Recherche von relevanten wissenschaftlichen Hintergründen
- Bei Bedarf Einholen von spezifischer Fachexpertise
- Entwicklung von Wort(schatz)-Empfehlungen und Erklärungen